

BoTaBoTi di Kawasan Candi

MAGELANG – Program Studi D3 Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Undip, mengadakan kegiatan kampanye *Borobudur Tanpa Botol Plastik* (BoTaBoTi) di kawasan Candi Borobudur Magelang, kemarin.

Kampanye BoTaBoTi ini, merupakan salah satu bentuk aksi kepedulian mereka terhadap pelestarian Candi Borobudur, dengan cara menukarkan botol plastik sekali pakai yang dimiliki oleh pengunjung dengan *tumbler* yang sudah disediakan.

“Kegiatan ini bertujuan untuk meminimalisir penggunaan botol plastik disekitar Candi Borobudur. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan pertengahan bulan Maret hingga pertengahan April, meliputi riset *online* dan riset kualitatif dari pengelola Candi Borobudur, permasalahan utama yang dihadapi salah satunya yakni persoalan sampah, khususnya botol plastik yang banyak dite-

mukan di area candi,” papar Asti selaku ketua pelaksana.

Kegiatan kampanye ini diikuti oleh 50 peserta yang meliputi peserta dari SDN 1 Borobudur, *volunter*, beberapa komunitas yaitu Great, Malam Museum dan Young Guardian Club (YGC). “Kampanye ini juga menggandeng duta wisata kabupaten Magelang. Bentuk kegiatan ini meliputi resesik Candi, kampanye BoTaBoti, serta acara edukasi yang disampaikan oleh Duta Wisata Kabupaten Magelang dengan tema *sapta pesona*,” terangnya.

■ Tanda Tangan

Selain itu juga ada paparan dari alumni D3 Hubungan Masyarakat, dengan materi mengenai lingkungan, serta pemaparan dongeng yang disampaikan oleh komunitas Malam Museum. Tidak hanya itu, kegiatan tersebut juga mendapat dukungan dari wisatawan, yang dibuktikan dengan tanda tangan diatas kain ber-

ukuran 10 meter dengan lebih dari 300 tanda tangan.

“Tujuan diadakannya kegiatan kampanye ini, selain untuk mengerjakan salah satu project mata kuliah Kampanye Public Relations, tujuan khusus yang ingin kami sampaikan yaitu menampilkan warna baru terhadap pelaksanaan kampanye pada Prodi kami serta ingin mengkampanyekan Borobudur Tanpa Botol Plastik. Dengan harapan dapat mengurangi pemakaian botol plastik di sekitar Candi Borobudur,” tambah Asti.

Sementara, Elsa F. Damayanti perwakilan GREAT Indonesia, sangat mendukung pelaksanaan kegiatan tersebut. “Sudah sangat bagus, antusias yang diberikan oleh para pengunjung juga cukup tinggi. Terbukti dengan dalam waktu beberapa jam *tumbler* yang sudah disediakan oleh panitia sudah habis, serta pesan yang diberikan juga dapat tersampaikan kepada target,” pungkasnya. ■ *rix-sk*



KAMPANYE: Mahasiswa DIII Humas Undip saat menggelar kampanye BoTaBoTi di kawasan Candi Borobudur Magelang, kemarin. ■ Foto: dok/rix