

SABTU, 24 SEPTEMBER 2016

Mikom Undip Kampanye Antiplagiat

SEMARANG - Para mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi (Mikom) Undip menggelar gathering menyambut mahasiswa baru 2016. Kegiatan dilaksanakan Sabtu (24/9) ini pukul 11.00.

Humas gathering angkatan VIII, Sheilla Giza Lestari mengatakan, kegiatan sambut mahasiswa baru menjadi agenda rutin yang dilaksanakan tiap angkatan. Dalam kegiatan, selain mensosialisasikan kampanye soal fenomena *phubbing*, juga seminar mengenai pembuatan jurnal, antiplagiarisme, serta komunikasi strategis dan kebijakan media.

“Fenomena *phubbing* atau *phone and snubbing* ini merupakan salah satu fenomena yang kita tangkap marak terjadi. Banyak anak-anak hingga usia remaja kini yang kita sebut sebagai generasi Z, menghabiskan waktu dengan berdiam diri dan sibuk dengan ponsel pintar,” ungkap Giza di kampus Mikom Undip, Jalan Erlangga, Jumat (23/9).

Menurut Giza, *phubbing* tidak hanya mengurangi kualitas hubungan dengan sahabat ataupun

keluarga. Bahkan lambat laun mampu mengakibatkan generasi Z menjadi kaum muda yang anti-sosial dan bergantung dengan keberadaan ponsel pintar.

Dari data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), pada 2015, tercatat 60,3 juta dari 253,6 juta penduduk Indonesia adalah pengguna aktif media sosial.

Fenomena *phubbing* tersebut menggugah keprihatinan mahasiswa Mikom. Mereka menggalas kampanye sosial bertajuk “No More Phubbing” untuk meningkatkan kesadaran kaum muda tentang dampak negatif *phubbing* dan arti penting menjalin komunikasi dengan sesama.

Melalui kampanye sosial itu, kata Giza, mahasiswa Mikom menggaungkan pesan “Letakkan ponselmu, lihat sekitarmu, dan jadikan komunikasi lebih nyata”. Kampanye sosial tersebut diorganisir pada saat penyelenggaraan gathering Communication on Floor (Cloor) 2016.

Puncak acara diisi musik Nangnok Gambang Semarang dan Teater Emka FIB Undip. (H41-43)